

oOlution Project



Natacha



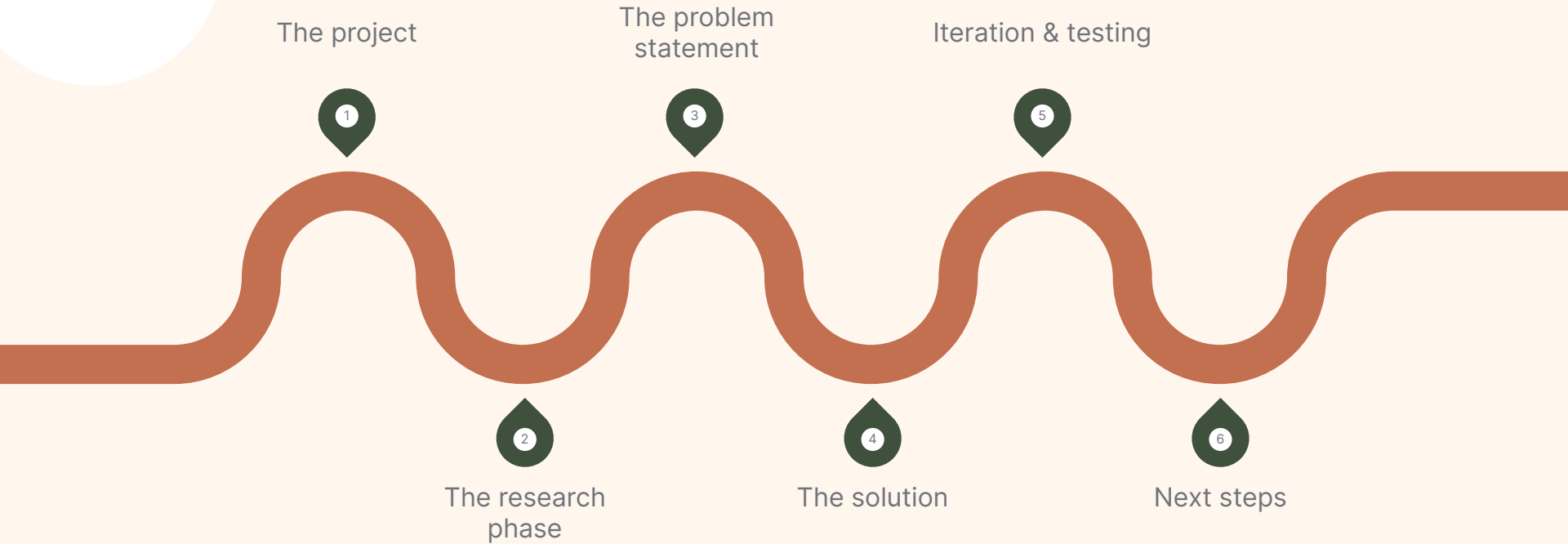
&

We are
UX/ UI designers

Mouna



The agenda





The project

Our client

oOlution is a natural & organic skincare brand that creates 100% natural formulas, without false promises, rich in a unique diversity of plants from 20 to 70 active ingredients per product.



All products are 100% natural, organic, vegan, made in France, without palm oil, without filling ingredients and consigned.

**“I wanted to create cosmetics in the image of our food
balanced, fair and greedy”**

Anne Marie Gabelica, oOlution CEO



The brief

- ✓ Redesign the **product presentation**.
- ✓ **Research, analyze and prioritize all information on all product page.**
(cross-sell, ingredient routine, subscription understanding, product formats, 3 x free, etc.)
- ✓ Device: **responsive website**  



The research phase

The natural & organic cosmetics market

In **France**, the organic and natural cosmetics market weighed:

972 million euros (2020)

Increasing by +8%

France is 3rd market (worldwide)

in terms of sales of natural & organic cosmetics

Principal motivations for users:

Take care of their
health/body

Use efficient
products

Environmental
concerns

The interviews

We interviewed 7 users

How the product meets my requirements ?

→ What is the main action ?

I use Yuka whenever I want to buy cosmetic products. Even if someone recommended the product, if the rating is bad, I don't take it.

Customer reviews are really important. I like to check the best, but also the worst comments.

I care if the product is natural

I often miss information about the smell & texture of the product.

I'm afraid of being tricked online

Key figures

Based on 86 answers

Natural / Organic cosmetics

80%

Buy it, because
It's better for **health**

+60%

Look for **Simple**
Clean & Natural formulas



60%

Buy online because they want
to **take time to choose**

+80%

Care about
Origin of ingredients
Cruelty-free



Competitive analysis

Based on 13 competitors

Glossier.

Typology.
PARIS

LA ROSÉE
PARIS



TATA HARPER

REN
CLEAN SKINCARE

krème

OH MY CREAM!

38% - Yuka rating

54% - Labels

Origin of the ingredients

Smell

Main ingredients

70% - Principal benefits
of the product

Texture

How to use videos

Filters on reviews

Link to INCI
ingredient list

Recycling advices

47% - % of
natural ingredients



The problem
identified

Our focus for this project



Young urban women who have a simple daily skincare routine need a way to find tangible information about the quality, origin, and feel of their skincare products, because they currently lack reassurance when navigating the product pages in oOlution website.



The persona



Julie
29 years old
Architect
Paris, 9^{ème}

“I prefer natural & organic skincare because I eat organic food”

Goal

- Have healthy & beautiful skin
- Avoid chemical product too harsh for her skin
- Have a simple, natural & organic routine

Frustrations

- Buying products that are not fit her skin, in terms of texture and does not combine with makeup
- Does not have all the information about the pourcentage of natural ingredients in the product
- Buying a cream that smell bad
- Not recyclable packaging
- Afraid of being tricked

Tool used

Instagram, Youtube, Yuka, INCI Beauty

Julie journey map

Julie was on Instagram when she came across a story about oOlution skincare products





Our solution

The solution we designed

Create a solution that will **convince the user to buy oOlution products**

Find the right information



Be straightforward

Action/benefits

Feel on skin

Labels

Feel comforted on the website



Be transparent

Quality of ingredients

Formula/ingredients

Reviews

Straight to the point

Before

Glow Up

Crème hydratante bio

33€ | 50 ML ★★★★★ - 290 avis

ou 3 fois 11,00 € sans frais. ♥scalapay ⓘ

- Carotte dans tous ses états, compotée de Grenade, Go ji et Ginseng, infusion Thé vert et Gingembre

Véritable cocktail d'hydratation, notre crème visage bio est le plat favori des peaux normales à mixtes. Sa composition 100% naturelle détoxifie, hydrate et illumine le teint. La peau retrouve toute sa souplesse et son éclat. Sa texture fluide et légère pénètre rapidement et son odeur délicatement fruitée réglera votre peau.

🍷 Hydrate - 🥕 Illumine - 🌿 Détoxifie - 🍏 Effet antifatigue

CRÈME

PEAU NORMALE À MIXTE

+65 plantes bio



After

Hydrate . Illumine . Détoxifie

Glow Up

Crème hydratante Bio

33€

★★★★★ 288 avis

PEAU NORMALE À MIXTE

Véritable cocktail d'hydratation, notre crème visage bio est le plat favori des peaux normales à mixtes. Sa composition 100% naturelle détoxifie, hydrate et illumine le teint. La peau retrouve toute sa souplesse et son éclat.

ODEUR 🍷 FRUITÉE

TEXTURE 🌿 LÉGÈRE

Découvrez la qualité des [ingrédients concoctés](#)

Note Yuka : 58/100 à cause des huiles essentielles



100%
Naturel



Made in
France



Cruelty
Free



Vegan

Main action

Reviews / Skin type

Smell / Texture +

Link to ingredients +

Yuka rating +

Quality logos +

Explain the subscription concept

Before

TAILLE 15 ML ▾

50 ML

15 ML



FRÉQUENCE D'ACHAT

EN UNE SEULE FOIS 33€

ABONNEMENT ✓ TOUS LES 2 MOIS
TOUS LES 4 MOIS
TOUS LES 8 MOIS

-10% 29,70€

Pourquoi s'abo



After

Simplify

FORMAT 50 ML

FORMAT 15 ML

RECEVEZ CHEZ VOUS VOTRE PRODUIT ×

OOLUTION À LA FRÉQUENCE CHOISIE

Bénéficiez:

- Abonnement sans frais & sans engagement
- -10% sur vos produits + livraison offerte
- Choisissez votre rythme de livraison
- Complétez votre commande
- Recevez des exclusivités

Keep the routine simple

Before

Utilisation de Glow Up

Glow Up peut s'utiliser tous les jours, le matin, le soir ou les deux selon les besoins de votre peau. Cette crème visage bio est idéale pour rehausser l'éclat naturel de votre teint, détoxifier votre peau et apporter une dose quotidienne d'hydratation à votre visage.

Conseils d'application : Déposez 1 à 2 pressions de Glow Up dans vos mains appliquez sur peau sèche et propre, massez jusqu'à pénétration complète de la crème.



Etape 1
Nettoyant



Etape 2
Lotion



Etape 3
Sérum



After

UTILISATION

Consignes d'application



Déposez 1 à 2 pressions
de Glow Up
dans vos mains



Massez jusqu'à
pénétration complète
de la crème

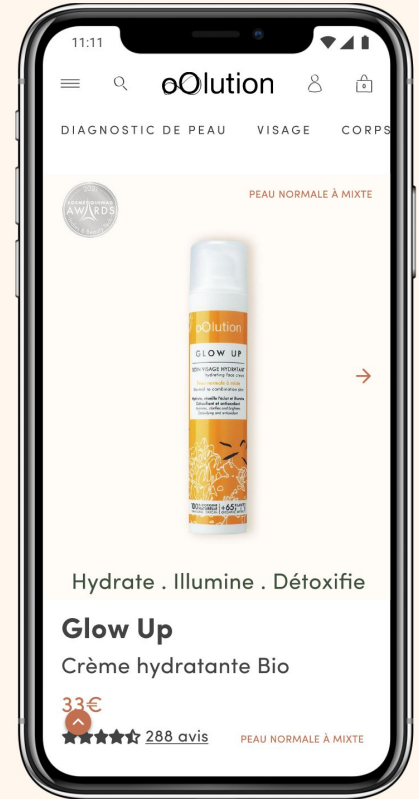
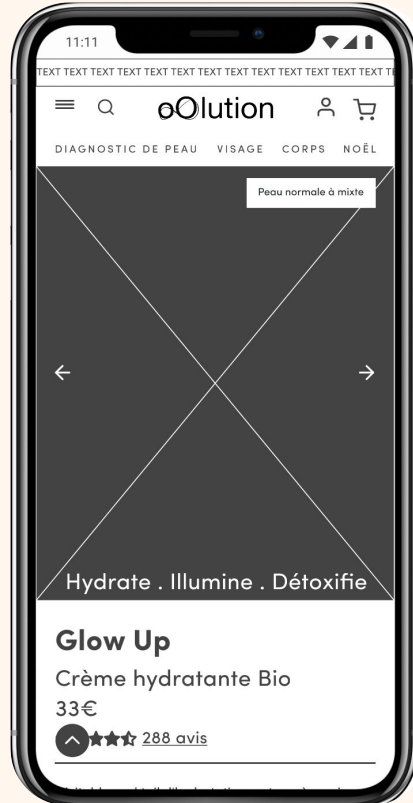
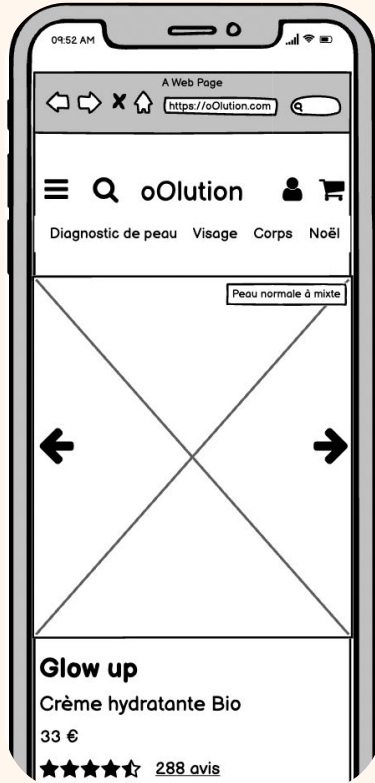
Découvrez votre routine beauté idéale

FAIRE MON DIAGNOSTIC DE PEAU



The prototypes

From Lo-Fi to Hi-Fi



From Lo-Fi to Hi-Fi

Glow up
Crème hydratante Bio
33 €
★★★★☆ 288 avis

Véritable cocktail d'hydratation, notre crème visage bio est le plat favori des peaux normales à mixtes. Sa composition 100% naturelle détoxifie, hydrate et illumine le teint. La peau retrouve toute sa souplesse et son éclat. Sa texture fluide et légère pénètre rapidement et son odeur délicatement fruitée réglera votre peau.

Note Yuka : 80/100

Cruelty free Made in France Vegan 100% naturel

Odeur : Agrume et épicée
Texture: Légère

Format classique - 50 ml | Format voyage - 15 ml

Abonnement (1) -10% sur vos soins
Livraison offerte
Choisissez votre rythme de livraison
Sans engagement

Tous les 3 mois

1 Ajouter au panier - 33 €

Informations dynamique :
PAYEZ EN 3 FOIS AVEC SCALAPAY /
LIVRAISON GRATUITE À PARTIR DE 49 €



Glow Up
Crème hydratante Bio
33€
★★★★☆ 288 avis

Véritable cocktail d'hydratation, notre crème visage bio est le plat favori des peaux normales à mixtes. Sa composition 100% naturelle détoxifie, hydrate et illumine le teint. La peau retrouve toute sa souplesse et son éclat.

ODEUR FRUITÉE TEXTURE LÉGÈRE

Découvrez la qualité des **ingrédients concoctés**

Note Yuka : 80/100

100% Naturel Made in France Cruelty Free Vegan

FORMAT 50 ML | FORMAT 15 ML

Abonnement ?

- 1 + AJOUTER AU PANIER

Payez en 3 fois avec Scalapay Livraison gratuite



11:11
Glow Up
Crème hydratante Bio
33€
★★★★☆ 288 avis PEAU NORMALE À MIXTE

Véritable cocktail d'hydratation, notre crème visage bio est le plat favori des peaux normales à mixtes. Sa composition 100% naturelle détoxifie, hydrate et illumine le teint. La peau retrouve toute sa souplesse et son éclat.

ODEUR FRUITÉE TEXTURE LÉGÈRE

Découvrez la qualité des **ingrédients concoctés**

Note Yuka : 58/100 à cause des huiles essentielles

100% Naturel Made in France Cruelty Free Vegan

FORMAT 50 ML | FORMAT 15 ML

Abonnement ?

-10% sur vos achats à livraison gratuite

- 1 + AJOUTER AU PANIER

Payez en 3 fois avec Scalapay Livraison gratuite

The final prototype



The desktop screen

100% Naturel made in France Cruelty Free Vegan

250g Livraison gratuite en Point Relais Payer en

INGRÉDIENTS

NOS INGRÉDIENTS SONT SÉLECTIONNÉS AVEC SOIN

Concoctés dans nos ateliers en Provence, la crème Glow Up, vous redonnera un teint éclatant et lumineux. Retrouvez une peau souple, hydratée et en bonne santé.

Cette crème est :

- 100% naturelle
- 100% des actifs sont issus de l'agriculture biologique et de cueillettes durables.

LISTE DES INGRÉDIENTS

LA QUALITÉ DE NOS INGRÉDIENTS

Nous sélectionnons des ingrédients de qualité. Nos produits sont fabriqués en France, et nous travaillons avec des fournisseurs engagés et collaborons avec des laboratoires français indépendants agréés par les labels bio.

70% de nos ingrédients poussent en France

NOTRE CHARTE QUALITÉ

DÉCOUVREZ NOS SOURCING STORIES

Pour ce produit nous mettons à l'honneur Marcel, Gérant de la coopérative ISY au Sénégal, qui nous fournit exclusivement en huile de baobab.



SOURCING STORY AVEC MARCEL

NOTRE CHARTE ÉTHIQUE

CONSEILS D'UTILISATION

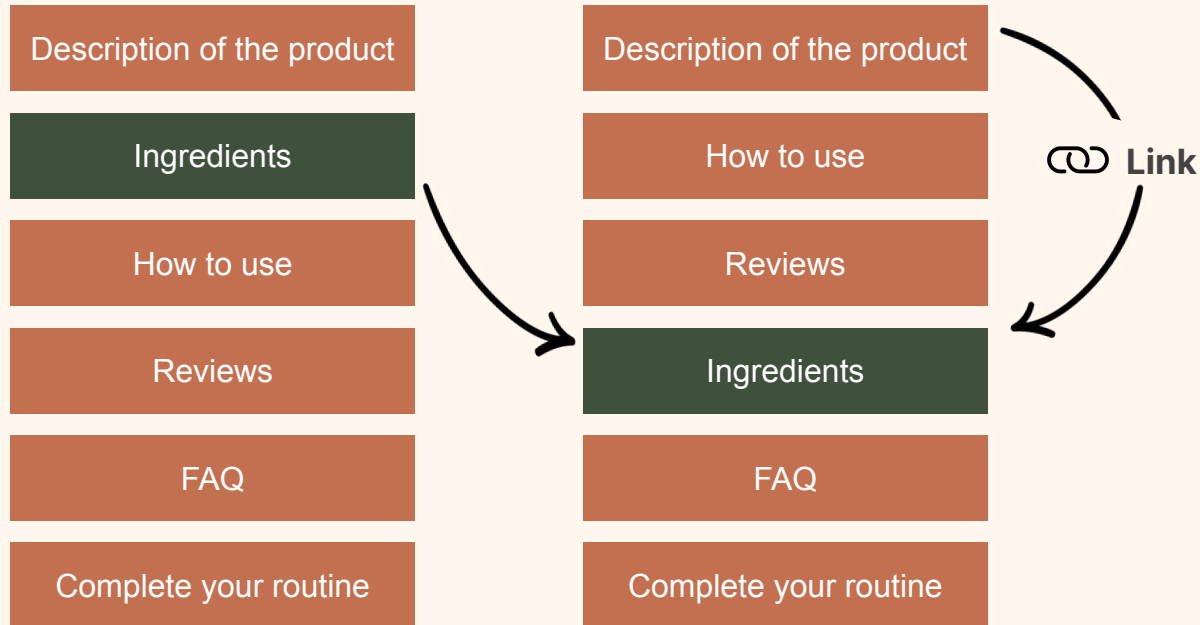
Cette crème visage est utilisable de jour comme de nuit



Iterations & Next steps

Iteration examples

Hierarchy of information: reference ingredient on top without displaying details



Iteration examples

The subscription guidelines: clarify the concept and show the benefits

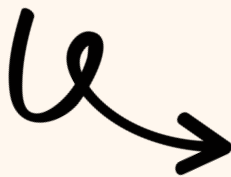
Avec l'abonnement vous avez :

-10% sur vos soins

La livraison offerte

Vous choisissez le rythme de livraison

Et biensûr c'est sans engagement



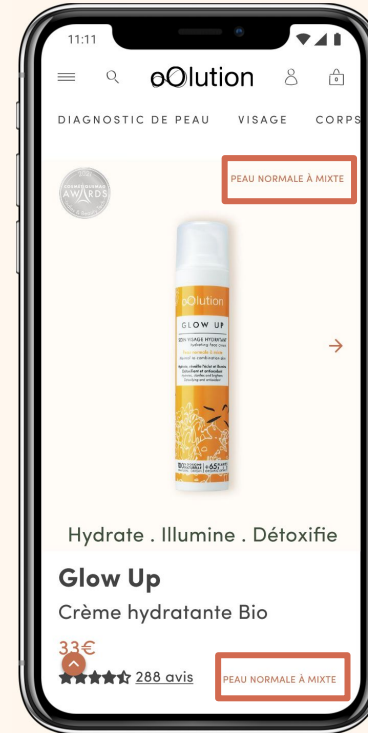
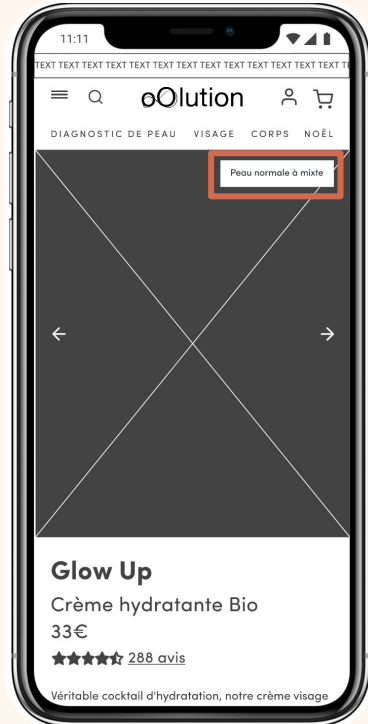
RECEVEZ CHEZ VOUS VOTRE PRODUIT
OOLUTION À LA FRÉQUENCE CHOISIE

Bénéficiez:

- Abonnement sans frais & sans engagement
- -10% sur vos produits + livraison offerte
- Choisissez votre rythme de livraison
- Complétez votre commande
- Recevez des exclusivités

Iteration examples

Skin type tags : make sure it's easily visible to users



Next steps

- ✓ Simplify the wording used on the website.
Users were confused about the words dish - stew - salad.
- ✓ The font Chapaza Italic is not even & hard to read (+ mixing font)
- ✓ Users are scared of complex formulas

- Carotte dans tous ses états, compotée de Grenade, Goji et Ginseng, infusion Thé vert et Gingembre

Happy Hands, une douceur hivernale...

La recette de Glow Up : 65 plantes bio

Merci

