



Natacha Anglade

Product Designer freelance · E-commerce & accessibilité RGAA

Vincennes (Île-de-France), remote ou présentiel en IDF · Prochains créneaux sur demande
06 71 03 82 80 · natacha.anglade@gmail.com · natachangelade.fr

De la recherche utilisateur au front livré, je porte seule toute la chaîne produit : un seul interlocuteur, un cycle plus court, des parcours d'achat accessibles à tous et pensés pour convertir.

COMPÉTENCES CLÉS

Ce que j'apporte

- **Un seul interlocuteur, de la stratégie au code livré** : recherche, design et front (assisté par IA) portés par une seule personne.
- **Des décisions ancrées dans la recherche** : orientées conversion et fidélisation.
- **Moins de risque, plus d'audience** : accessibilité (RGAA) intégrée dès la conception.

Compétences

- **Accessibilité RGAA / WCAG** : pré-audits et audits, priorisation des non-conformités par impact, recommandations actionnables, accompagnement des développeurs.
- **Product design e-commerce** : parcours d'achat, fiches produit, paiement (Stripe), architecture de l'information, personnalisation.
- **Recherche et cadrage** : étude de marché, enquêtes quantitatives, entretiens qualitatifs, personas, tests utilisateurs.
- **Design produit et design-to-code** : wireframes, prototypes, design systems, Figma, intégration HTML/CSS assistée par IA (Claude).

EXPÉRIENCE

Horizon Pourpre · *Product Designer freelance* · janvier à juillet 2026

Site e-commerce d'œnotourisme premium. Défi : vendre un séjour à 8 000 € en ligne, sans vendeur pour rassurer le client, avec une contrainte réglementaire qui empêchait le paiement directement sur le site.

- **Discovery** : étude de marché, enquête quantitative, entretiens qualitatifs, persona et étude de positionnement premium pour définir le vrai problème.
- **Design** : identité, design system, maquettes Figma et parcours en trois temps : donner envie (grandes images, présentation soignée de chaque destination), rassurer (itinéraire jour par jour, hébergements, ce qui est inclus ou non), sécuriser l'achat (réservation simple sur le site, puis lien de paiement sécurisé envoyé par mail).
- **Accessibilité** : contrastes, lisibilité et navigation au clavier pris en compte dès la conception.
- **Développement** : front codé en solo en design-to-code assisté par IA (Claude), livré déployable, sans agence ni développeur.

→ **Un site prêt à vendre, conçu et codé de A à Z par une seule personne.**

Good Boys Obey · *Product Designer freelance* · 2025 à 2026

Écosystème digital de marque. Défi : concilier un shop e-commerce performant et un club communautaire immersif.

- **Fondations** : étude de marché, personas, branding, direction artistique, design system.
- **Navigation bimodale** : mode clair pour le shop (fiches épurées avec visuels HD, mise en avant des « Artist Perks »), mode sombre pour l'espace membre (identité et engagement).
- **Gamification** : profil en tableau de bord de progression (niveaux XP, suivi de commandes) et badges (Early Adopter, Content Creator) pour favoriser la rétention.

- Co-création : les membres soumettent leurs designs, et certains articles se débloquent selon l'engagement (le cadenas comme levier de désirabilité). Lancement d'un réseau social communautaire (Kink ID, Kinktree).

→ **Un levier de rétention (LTV) par la personnalisation, et une barrière à l'entrée créée par un réseau propriétaire.**

Paasta · *Product Designer freelance* · 2025

Refonte UX/UI du site d'un restaurant au positionnement premium artisanal.

-   tude de marché, enquêtes utilisateurs et entretien avec le dirigeant pour cadrer les objectifs métier et l'image de marque.
- Refonte de l'architecture de l'information, nouvelle identité visuelle et UI, tests utilisateurs.

→ **Un site conçu pour être plus lisible et mieux valoriser l'offre, aligné sur le positionnement premium artisanal.**

Scalian · *Product Designer (CDI)* · 2022    2024

Conception de logiciels métier dans des contextes complexes et sensibles, en mode agile.

Armée de Terre : logiciel de gestion des ressources (humaines, matérielles, financières). Défi : réduire la complexité perçue.

- Architecture de l'information retravaillée et actions regroupées par intention.
- Ateliers réguliers avec les équipes métier, data et développement, et dialogue avec le commandement : chaque fonctionnalité qualifiée (qui l'utilise, dans quel contexte, pourquoi) avant d'être confrontée aux données, puis à la faisabilité technique.
- Protocole de recherche adapté : participants séparés par groupes pour libérer la parole des opérationnels face à la hiérarchie.
- Prototypes interactifs validés par étapes, du commandement aux utilisateurs finaux.

→ **Un outil de planification conçu pour être plus fiable et plus instinctif.**

Cilas (JO 2024) : seule Product Designer sur un logiciel embarqué pilotant l'arme laser anti-drones HELMA-P, sans accès direct aux opérateurs.

- Connaissance des usages construite à partir d'un dossier d'exigences de 160 pages et d'échanges itératifs avec les équipes Cilas.
- Interface sobre et hiérarchisée :   tats du système et actions sensibles sans ambiguïté, niveaux de priorité pour superviser plusieurs caméras, de nombreux réglages et quatre écrans simultanés.
- Deux modes d'usage : clavier et souris, ou tactile sur tablette, avec de larges zones d'interaction.
- Mode nuit repensé sans rouge ni orange pour les opérateurs équipés de lunettes infrarouges, avec les mêmes niveaux de criticité.

→ **Pilotage du design en solo sur un projet stratégique.**

Bleen · *Product & Brand Designer, marketplace* · 2022

Identité de marque, expérience e-commerce (architecture de l'information, parcours, wireframes, interfaces), design system et enquêtes utilisateurs.

→ **Un socle produit et visuel différenciant pour une cible jeune.**

Lancaster, Turo, Veepee · *Directrice artistique et graphiste* · 2015    2021

Visuels et campagnes e-commerce orientés performance (clic, conversion, ROI), avec une forte cohérence de marque.

FORMATION, OUTILS ET LANGUES

Formation : UI/UX Design (Ironhack) · Design graphique (IntuitLab)

Outils : Figma, Illustrator, Photoshop, Miro, HTML/CSS, GitHub, Salesforce, IA (Claude, ChatGPT, Lovable)

Langues : français, anglais, suédois